NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN "NGÀY VĂN HÓA VIỆT NAM"
GIAI ĐOẠN 2026-2030 TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ

(ban hành kèm theo Hướng dẫn số 01 -HD/BTGTU, ngày 29/9/2026 của Ban Tuyên giáo Thành ủy)

---

1. Tuyên truyền các quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, của Thành phố về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam

** Các quan điểm, chủ trương, chính sách, pháp luật của Trung ương*

- Tiếp tục tuyên truyền, quán triệt sâu rộng Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 28/2026/QH16 của Quốc hội, Quyết định số 1111/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ và các quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng, phát triển văn hóa, con người Việt Nam trong giai đoạn mới; phát triển văn hóa ngang tầm, đồng bộ với kinh tế, chính trị, xã hội, quốc phòng, an ninh và đối ngoại. Làm rõ những tư tưởng, quan điểm mới, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp về xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc, xây dựng con người Việt Nam phát triển toàn diện, có bản lĩnh, trí tuệ, đạo đức, nhân cách, lối sống tốt đẹp, khát vọng cống hiến.

- Khẳng định phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân do Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý, Nhân dân là chủ thể sáng tạo và thụ hưởng; đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, cán bộ làm công tác văn hóa, nghệ nhân, doanh nhân giữ vai trò quan trọng. Từ đó, làm rõ vai trò, trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Ủy ban MTTQ Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội các cấp, cán bộ, đảng viên, các tầng lớp Nhân dân trong việc xây dựng và phát huy giá trị văn hóa, con người Việt Nam.

- Tinh thần chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm tại Phiên họp thứ hai Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển văn hóa Việt Nam; nhấn mạnh yêu cầu đổi mới tư duy phát triển văn hóa, nhất là *"ba chuyển dịch lớn"*: từ tư duy coi văn hóa là một lĩnh vực phát triển sang xác lập văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội, trụ cột của phát triển, động lực tăng trưởng mới, hiện diện trong mọi quyết sách phát triển; từ không gian văn hóa truyền thống sang phát triển văn hóa đồng thời trong không gian thực và không gian số; từ tư duy bảo tồn là chủ yếu sang kết hợp chặt chẽ giữa bảo tồn và sáng tạo, chuyển hóa vốn văn hóa thành tri thức, tài sản trí tuệ, sản phẩm, thị trường và sức mạnh mềm quốc gia.

** Tuyên truyền chủ trương, cơ chế, chính sách của thành phố Quảng Ninh*

- Việc cụ thể hóa các chủ trương của Trung ương về xây dựng và phát triển văn hóa trên địa bàn Thành phố và các văn bản chỉ đạo của Thành ủy, UBND Thành phố; các cơ chế, chính sách, nhiệm vụ, giải pháp của Thành phố về xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, xây dựng hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam. Phát triển công nghiệp văn hóa, kinh tế sáng tạo,

chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa, hệ thống thiết chế văn hóa, huy động hiệu quả các nguồn lực xã hội cho phát triển văn hóa, đưa văn hóa trở thành nguồn lực quan trọng, đóng góp vào tăng trưởng nhanh, bền vững của Thành phố.

- Định hướng phát triển con người Quảng Ninh toàn diện cả về nhân cách, trí tuệ, năng lực sáng tạo, thể chất, tâm hồn, trách nhiệm xã hội, nghĩa vụ công dân, ý thức tuân thủ pháp luật, tình yêu quê hương, đất nước với các đặc trưng Kỷ luật - Đồng tâm - Hào sảng - Trí tuệ - Nhân văn phù hợp với xu thế thời đại, thích ứng với xu thế của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư và yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội và xây dựng, phát triển nền văn hóa giàu bản sắc, gắn với thu hẹp nhanh khoảng cách giàu nghèo và chênh lệch vùng miền, trên cơ sở kết hợp hài hoà các giá trị đặc trưng của Quảng Ninh "*Thiên nhiên tươi đẹp, Văn hóa đặc sắc, Xã hội văn minh, Hành chính minh bạch, Kinh tế phát triển, Nhân dân hạnh phúc"* để văn hóa, con người Quảng Ninh thực sự trở thành sức mạnh nội sinh, nguồn lực và động lực cho phát triển nhanh, bền vững".

- Tuyên truyền lộ trình triển khai *"Ngày Văn hóa Việt Nam"* giai đoạn 2026-2030 theo hướng kế thừa, liên tục, linh hoạt, bám sát mục tiêu Chương trình số 12-CTr/TU; lấy *"Ngày Văn hóa Việt Nam"* làm điểm nhấn hằng năm để tuyên truyền, tôn vinh, kết nối và lan tỏa các giá trị, thành tựu văn hóa của Thành phố:

+ Năm 2026: Tạo nền tảng nhận thức, thống nhất tư duy và định hướng triển khai: thống nhất chủ đề, thông điệp, nội dung trọng tâm; giới thiệu, lan tỏa mô hình, cách làm, sản phẩm văn hóa tiêu biểu, từng bước hình thành các hoạt động, sản phẩm có khả năng duy trì, nhân rộng.

+ Giai đoạn 2027-2028: Lan tỏa giá trị, kết nối nguồn lực: Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá trên báo chí, truyền thông và nền tảng số; xây dựng chuỗi hoạt động có chủ đề, bản sắc; tăng cường kết nối các địa phương, thiết chế văn hóa, trường học, doanh nghiệp và cộng đồng; lan tỏa các mô hình, sản phẩm, không gian văn hóa, sáng tạo tiêu biểu, góp phần thực hiện các mục tiêu về bảo tồn di sản, công nghiệp văn hóa, Thành phố di sản.

+ Giai đoạn 2029-2030: Định vị bản sắc, thương hiệu và tổng kết: Tập trung quảng bá giá trị văn hóa, con người Quảng Ninh và hình ảnh Thành phố; tuyên truyền, biểu dương, nhân rộng các mô hình hiệu quả; tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện, từng bước định vị *"Ngày Văn hóa Việt Nam"* thành hoạt động văn hóa thường niên có bản sắc, dấu ấn của Quảng Ninh.

** Tuyên truyền những thành tựu nổi bật sau 40 năm đổi mới và kết quả xây dựng, phát triển văn hóa, con người Việt Nam*

Những thành tựu to lớn, có ý nghĩa lịch sử của đất nước sau 40 năm đổi mới trong xây dựng và phát triển nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc; hoàn thiện thể chế, chính sách về văn hóa; xây dựng môi trường văn hóa và hệ

giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam; bảo tồn, phát huy di sản văn hóa; phát triển văn học, nghệ thuật, công nghiệp văn hóa, các ngành công nghiệp sáng tạo, chuyển đổi số và hội nhập quốc tế về văn hóa, góp phần nâng cao đời sống văn hóa, tinh thần của Nhân dân, phát huy sức mạnh mềm văn hóa, tạo động lực phát triển nhanh, bền vững đất nước.

2. Tuyên truyền xây dựng môi trường văn hóa và phát triển con người Quảng Ninh

- Vai trò của môi trường văn hóa trong bồi dưỡng nhân cách, đạo đức, lối sống, ý thức thượng tôn pháp luật, tinh thần trách nhiệm, khát vọng cống hiến; xây dựng văn hóa Đảng, văn hóa công vụ; phát huy hệ giá trị văn hóa, chuẩn mực con người Quảng Ninh đáp ứng yêu cầu phát triển Thành phố giai đoạn mới.

- Kết quả thực hiện phong trào *"Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa"*, các cuộc vận động xây dựng đời sống văn hóa; xây dựng gia đình văn hóa, tổ dân phố văn hóa, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa; thực hiện Quy tắc ứng xử nơi công cộng, Quy tắc ứng xử của cán bộ, công chức, viên chức Thành phố; xây dựng văn hóa công sở, văn hóa học đường, văn hóa doanh nghiệp, văn hóa số và môi trường văn hóa lành mạnh trên không gian mạng; hình thành chuẩn mực ứng xử văn minh, trách nhiệm trong môi trường số; phát huy vai trò của mỗi cán bộ, đảng viên, người dân trong lan tỏa các giá trị văn hóa tốt đẹp, góp phần xây dựng không gian mạng an toàn, lành mạnh, nhân văn, giàu bản sắc văn hóa Việt Nam.

- Khơi dậy và phát huy mạnh mẽ giá trị văn hóa, con người Quảng Ninh, truyền thống cách mạng, văn hóa, sự năng động và khát vọng đổi mới, sáng tạo, ý chí tự lực, tự cường, vượt lên mạnh mẽ và bền vững của nhân dân các dân tộc Quảng Ninh; gắn với việc học tập, thực hành tư tưởng, đạo đức, phương pháp, phong cách Hồ Chí Minh; nâng cao ý thức chấp hành pháp luật, văn hóa ứng xử, trách nhiệm với cộng đồng, năng lực sáng tạo, tiếp nhận, hưởng thụ văn hóa của mỗi người dân. Giáo dục truyền thống lịch sử, văn hóa, con người Quảng Ninh cho thế hệ trẻ thông qua các hoạt động giáo dục di sản, trải nghiệm văn hóa, hoạt động văn học, nghệ thuật, phong trào của thanh niên, học sinh, sinh viên và các hoạt động tại hệ thống thiết chế văn hóa, không gian sáng tạo.

- Phát huy giá trị nổi bật toàn cầu của Di sản thiên nhiên thế giới Vịnh Hạ Long và Di sản văn hóa thế giới Quần thể di tích và danh thắng Yên Tử, thực hiện các Đề án bảo vệ, khai thác, phát huy giá trị di sản thế giới Vịnh Hạ Long – Yên Tử, gắn kết với Vịnh Bái Tử Long; thu hút đầu tư phát triển các sản phẩm, dự án du lịch di sản, du lịch chất lượng cao thu hút du khách ; Phát triển du lịch khu vực Vân Đồn, tập trung vào du lịch cao cấp, dịch vụ tổng hợp, công nghiệp giải trí; các cảng tàu, du lịch và tuyến du lịch biển.

3. Tuyên truyền bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa; phát triển công

nghiệp văn hóa, văn học, nghệ thuật, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số

- Tuyên truyền giá trị lịch sử, văn hóa của hệ thống di sản văn hóa vật thể, phi vật thể, di sản tư liệu; các di sản được UNESCO ghi danh, di tích quốc gia đặc biệt, bảo vật quốc gia; những kết quả nổi bật trong công tác bảo tồn, tôn tạo, phát huy giá trị di sản văn hóa trên địa bàn thành phố. Làm rõ yêu cầu kết hợp hài hòa giữa bảo tồn và phát triển, đưa di sản văn hóa trở thành nguồn lực quan trọng phục vụ phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao sức mạnh mềm của thành phố.

- Tập trung tuyên truyền mục tiêu xây dựng công nghiệp văn hóa trở thành ngành kinh tế quan trọng, là giải pháp quan trọng trong bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa của thành phố; các ngành công nghiệp văn hóa có tiềm năng, lợi thế của Thành phố, nhất là nghệ thuật biểu diễn, du lịch văn hóa, ẩm thực… và các loại hình dịch vụ văn hóa mới; các chương trình, đề án phát triển mạng lưới không gian sáng tạo, phố nghề, làng nghề truyền thống, không gian đi bộ, lễ hội, các sự kiện văn hóa, nghệ thuật tiêu biểu; thúc đẩy liên kết giữa văn hóa với giáo dục, khoa học và công nghệ, du lịch, thương mại và dịch vụ.

- Đẩy mạnh tuyên truyền phát triển văn học, nghệ thuật; cổ vũ sáng tạo, quảng bá các tác phẩm có giá trị tư tưởng, nghệ thuật cao; phát huy vai trò của đội ngũ văn nghệ sĩ, trí thức, nghệ nhân trong sáng tạo, truyền bá, lan tỏa các giá trị văn hóa Việt Nam và Quảng Ninh.

- Chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa, ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, trí tuệ nhân tạo trong bảo tồn, quản lý, quảng bá, phát huy giá trị di sản văn hóa; việc xây dựng cơ sở dữ liệu văn hóa, số hóa di sản, bảo tàng, thư viện, nghệ thuật biểu diễn, các thiết chế văn hóa; phát triển các nền tảng số, sản phẩm văn hóa số, dịch vụ văn hóa trực tuyến; phát triển doanh nghiệp văn hóa, doanh nghiệp sáng tạo, các mô hình khởi nghiệp sáng tạo, huy động hiệu quả các nguồn lực xã hội để phát triển các sản phẩm, dịch vụ văn hóa mang bản sắc của Quảng Ninh, góp phần hình thành chuỗi giá trị, hệ sinh thái văn hóa - sáng tạo của thành phố; quảng bá hình ảnh, nâng cao vị thế văn hóa, con người Quảng Ninh trong hội nhập quốc tế.

- Các hoạt động đối ngoại văn hóa, giao lưu văn hóa quốc tế; quảng bá các giá trị văn hóa, di sản, sản phẩm công nghiệp văn hóa, không gian sáng tạo, hình ảnh văn hóa, con người Quảng Ninh tới bạn bè quốc tế; phát huy vai trò của văn hóa trong tăng cường giao lưu, hợp tác quốc tế, nâng cao sức mạnh mềm, vị thế, uy tín của thành phố trong quá trình hội nhập và phát triển.

4. Tuyên truyền về *"Ngày Văn hóa Việt Nam"* và các hoạt động hưởng ứng

- Tuyên truyền sâu rộng về giá trị lịch sử của Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất (ngày 24/11/1946); ý nghĩa của sự kiện mở đầu cho quá trình xây dựng nền văn hóa Việt Nam mới dưới sự lãnh đạo của Đảng; khẳng định giá trị trường tồn của tư tưởng *"Văn hóa phải soi đường cho quốc dân đi"* của Chủ tịch Hồ Chí Minh và

sự kế thừa, phát triển đường lối, chủ trương của Đảng về xây dựng, phát triển văn hóa, con người Việt Nam qua các thời kỳ. Năm 2026, gắn tuyên truyền *"Ngày Văn hóa Việt Nam"* với kỷ niệm 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất và 05 năm Hội nghị văn hóa toàn quốc triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng.

- Ý nghĩa lịch sử, chính trị, văn hóa của *"Ngày Văn hóa Việt Nam"* (24/11 hằng năm); mục đích, yêu cầu, giá trị của việc tổ chức Ngày lễ nhằm tôn vinh những giá trị tốt đẹp của nền văn hóa Việt Nam, khơi dậy mạnh mẽ lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc, ý chí tự lực, tự cường, khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, đội ngũ văn nghệ sĩ, trí thức, nghệ nhân, cán bộ làm công tác văn hóa, các tầng lớp Nhân dân đối với sự nghiệp xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam trong thời kỳ mới; từng bước xây dựng *"Ngày Văn hóa Việt Nam"* trở thành đợt sinh hoạt chính trị, văn hóa thường niên có sức lan tỏa sâu rộng trong toàn xã hội.

- Tập trung tuyên truyền chủ đề, thông điệp của *"Ngày Văn hóa Việt Nam"* hằng năm; các hoạt động hưởng ứng do Trung ương, thành phố và các địa phương, cơ quan, đơn vị tổ chức; khuyến khích tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, triển lãm, trưng bày, hội thảo, tọa đàm, diễn đàn, liên hoan, lễ hội, cuộc thi, hoạt động trải nghiệm, giáo dục truyền thống, giáo dục di sản, giới thiệu sách, quảng bá văn học, nghệ thuật, giao lưu giữa văn nghệ sĩ, nghệ nhân với Nhân dân; gắn với các ngày lễ lớn, sự kiện chính trị, văn hóa của đất nước và Thành phố, bảo đảm thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tạo sản phẩm và dấu ấn riêng, phù hợp với từng địa bàn và từng nhóm đối tượng. Khuyến khích tăng cường liên kết giữa các địa phương, thiết chế văn hóa, không gian sáng tạo, trường học, doanh nghiệp và cộng đồng, từng bước hình thành chuỗi hoạt động có sự tham gia của nhiều chủ thể, tạo sự kết nối và sức lan tỏa, đưa *"Ngày Văn hóa Việt Nam"* trở thành điểm hội tụ các hoạt động văn hóa của Thành phố.

- Tuyên truyền đầy đủ, chính xác các quy định về việc người lao động được nghỉ làm việc, hưởng nguyên lương trong *"Ngày Văn hóa Việt Nam"*; các chính sách miễn hoặc giảm phí, lệ phí tham quan tại các cơ sở văn hóa, thể thao công lập theo quyết định của cơ quan có thẩm quyền; thông tin kịp thời, công khai về chương trình, thời gian, địa điểm, đối tượng, điều kiện tham gia các hoạt động, tạo thuận lợi để Nhân dân tham gia, trải nghiệm, thụ hưởng các giá trị văn hóa; chú trọng các hoạt động dành cho công nhân, người lao động, thanh thiếu niên, học sinh, sinh viên, các đối tượng chính sách, người yếu thế.

5. Tuyên truyền bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng; đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trên lĩnh vực văn hóa

- Tuyên truyền yêu cầu gắn kết chặt chẽ giữa xây dựng và bảo vệ nền văn hóa

Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc; khẳng định văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội, là sức mạnh nội sinh, sức mạnh mềm quốc gia, là nguồn lực quan trọng cho phát triển nhanh, bền vững đất nước.

- Xây dựng bản lĩnh văn hóa, nâng cao năng lực nhận diện, chọn lọc, tiếp nhận các giá trị văn hóa tích cực, sức đề kháng trước các sản phẩm văn hóa độc hại, thông tin xấu độc, các quan điểm sai trái, thù địch, những biểu hiện lệch chuẩn về văn hóa, đạo đức, lối sống và các tác động tiêu cực trên môi trường số; đồng thời đẩy mạnh định hướng dư luận xã hội, chủ động đấu tranh, phản bác kịp thời các thông tin xuyên tạc chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về văn hóa, các luận điệu phủ nhận chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, phủ nhận thành tựu xây dựng và phát triển nền văn hóa Việt Nam, xuyên tạc lịch sử, chia rẽ khối đại đoàn kết toàn dân tộc; góp phần nâng cao bản lĩnh chính trị, ý thức trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, các tầng lớp Nhân dân trong bảo vệ các giá trị văn hóa dân tộc, giữ gìn bản sắc văn hóa Việt Nam, thành phố Quảng Ninh, đấu tranh với các biểu hiện suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, phản văn hóa, thương mại hóa và lệch chuẩn trong các hoạt động văn hóa, văn học, nghệ thuật.

- Xây dựng chủ quyền văn hóa Việt Nam trên không gian số; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân trong sáng tạo, phổ biến, khai thác và sử dụng các sản phẩm văn hóa trên môi trường số; chủ động bảo vệ bản sắc văn hóa dân tộc, quyền sở hữu trí tuệ và các giá trị văn hóa Việt Nam trong không gian mạng.

- Phát huy vai trò của cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội, cơ quan báo chí, truyền thông, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, văn nghệ sĩ, trí thức, nghệ nhân, Nhân dân trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng trên lĩnh vực văn hóa; đấu tranh với các hành vi lợi dụng không gian mạng để phát tán thông tin sai sự thật, sản phẩm văn hóa độc hại, xâm phạm chủ quyền văn hóa quốc gia, làm ảnh hưởng đến hình ảnh, uy tín của đất nước, Thành phố; chủ động cung cấp thông tin chính thống, lan tỏa các giá trị văn hóa tốt đẹp, nhân tố mới, điển hình tiên tiến và các tác phẩm có giá trị tư tưởng, nghệ thuật; lấy cái đẹp dẹp cái xấu, lấy tích cực đẩy lùi tiêu cực, tạo sự đồng thuận xã hội, góp phần xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, bảo vệ vững chắc nền tảng tư tưởng của Đảng, phát huy sức mạnh văn hóa Việt Nam trong kỷ nguyên phát triển mới.

6. Tuyên truyền các điển hình tiên tiến, mô hình hay, cách làm sáng tạo trong xây dựng và phát triển văn hóa

- Đẩy mạnh tuyên truyền các hoạt động nổi bật hưởng ứng *"Ngày Văn hóa Việt Nam"*; phát hiện, biểu dương, tôn vinh, nhân rộng các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong sáng tạo, bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa; các văn nghệ sĩ, trí thức, nghệ nhân, nhà khoa học, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân có nhiều đóng góp trong xây dựng,

phát triển văn hóa, con người Việt Nam, Thành phố Quảng Ninh.

- Giới thiệu, nhân rộng các mô hình hay, cách làm hiệu quả, sáng kiến có giá trị thực tiễn trong bảo tồn, phát huy di sản văn hóa; phát triển công nghiệp văn hóa, văn học, nghệ thuật; chuyển đổi số, xây dựng thiết chế văn hóa, không gian sáng tạo, phát triển văn hóa đọc và huy động nguồn lực xã hội cho phát triển văn hóa.

- Lan tỏa những giá trị văn hóa tốt đẹp, câu chuyện đẹp, việc làm ý nghĩa, sản phẩm văn hóa có giá trị tư tưởng, nghệ thuật; cổ vũ tinh thần đổi mới sáng tạo, cống hiến và trách nhiệm vì cộng đồng, góp phần xây dựng Quảng Ninh trở thành thành phố theo định hướng một thành phố tiêu biểu của cả nước về mọi mặt; thành phố kiểu mẫu giàu đẹp, văn minh, hiện đại, nâng cao đời sống mọi mặt của Nhân dân.